



ENVIRONMENT

EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

THE LIFE PROGRAMME

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ LIFE2016 ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ

Σόλων Μίας
Σύμβουλος Έργων

Ενημερωτική Ημερίδα LIFE, Ελλάδα
18 Μαΐου 2017 / Αθήνα

1. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- ❖ Αποτελέσματα LIFE16 για την Ελλάδα
- ❖ Τι χρήζει προσοχής στη πρόσκληση προτάσεων LIFE17
- ❖ Συμβουλές για βελτιώσεις προτάσεων



European
Commission



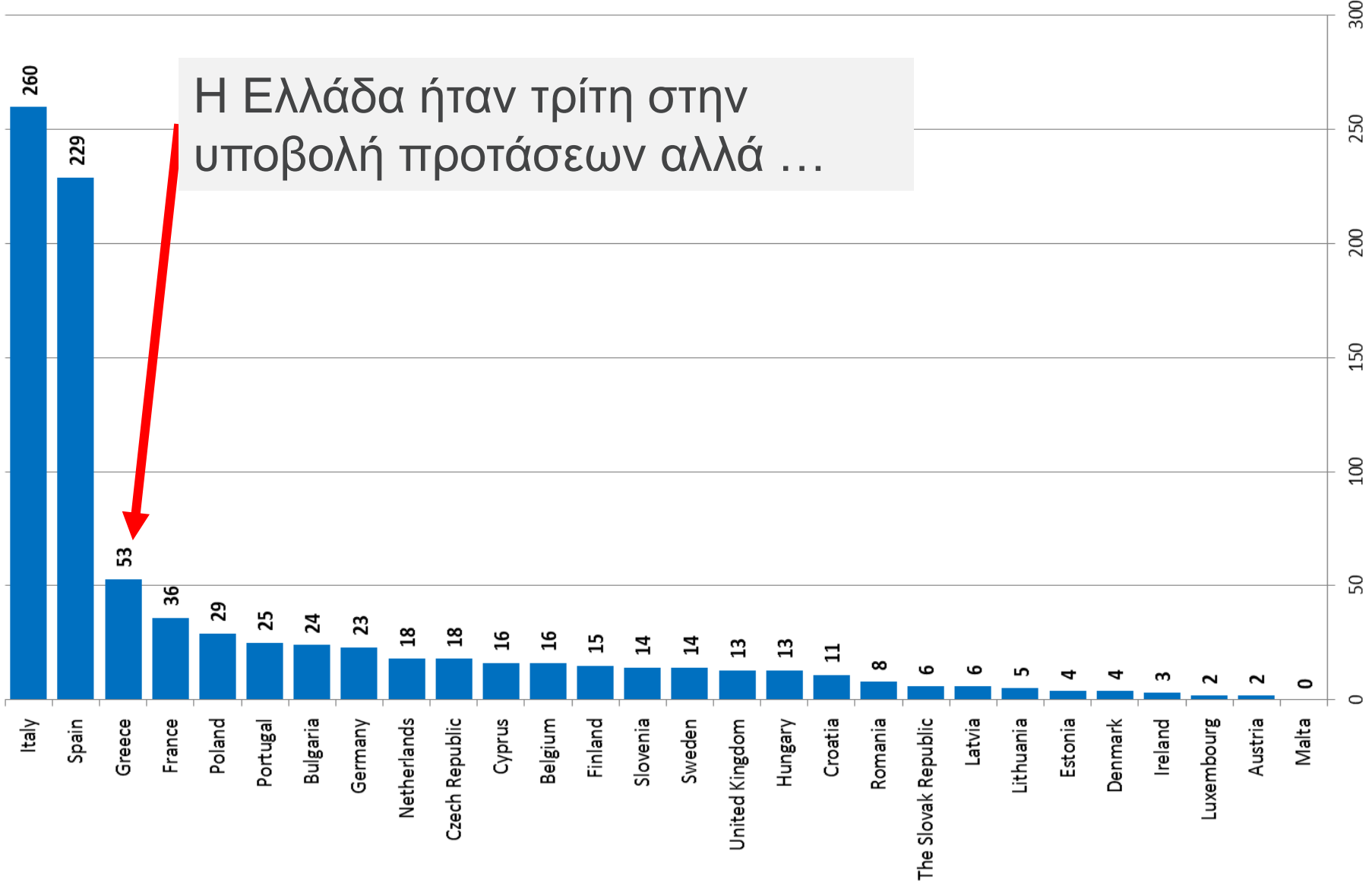
EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

2.1 LIFE16 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

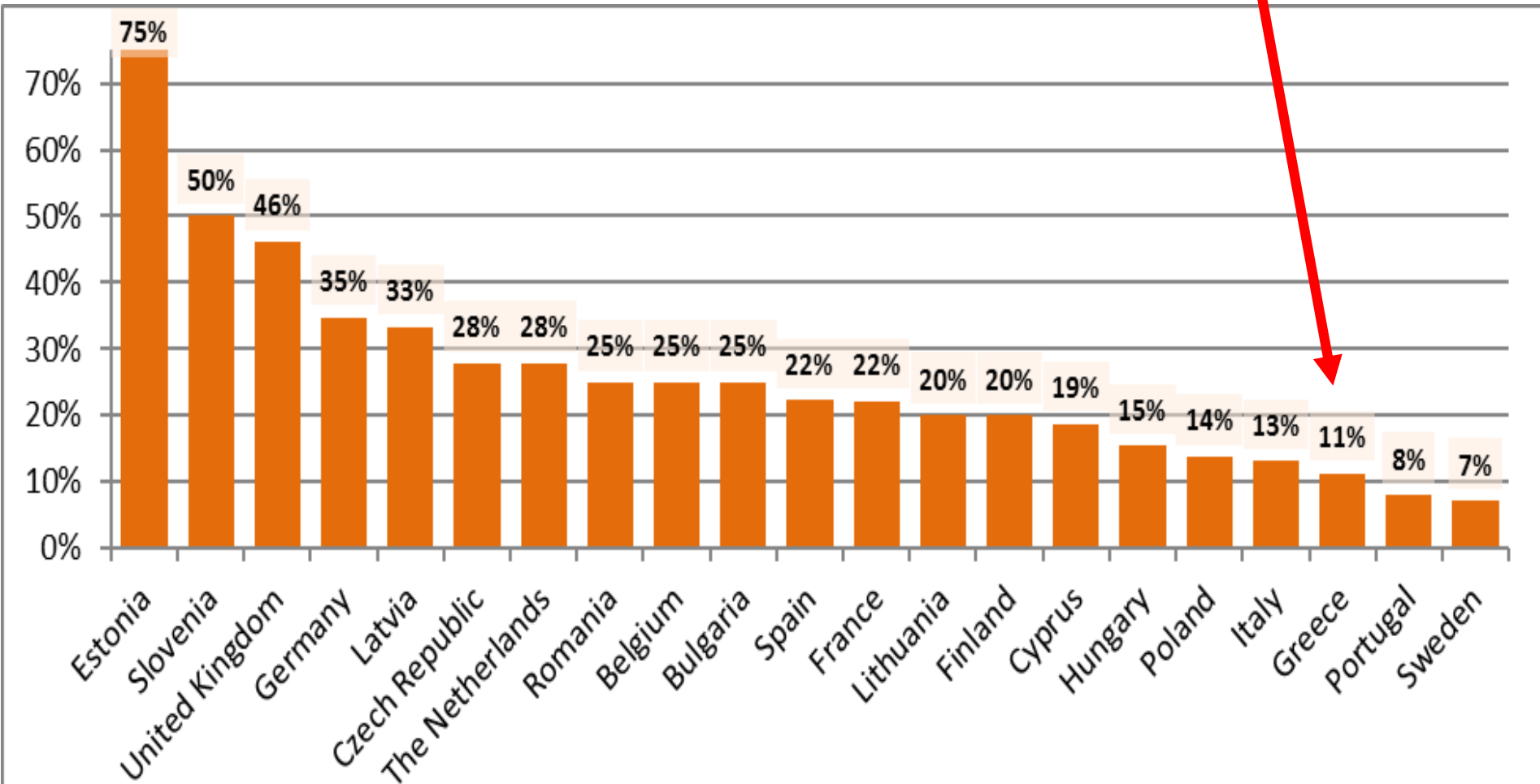


LIFE Call 2016: Number of proposals per EU Member State





... και τρίτη από το τέλος στο ποσοστό επιτυχίας!

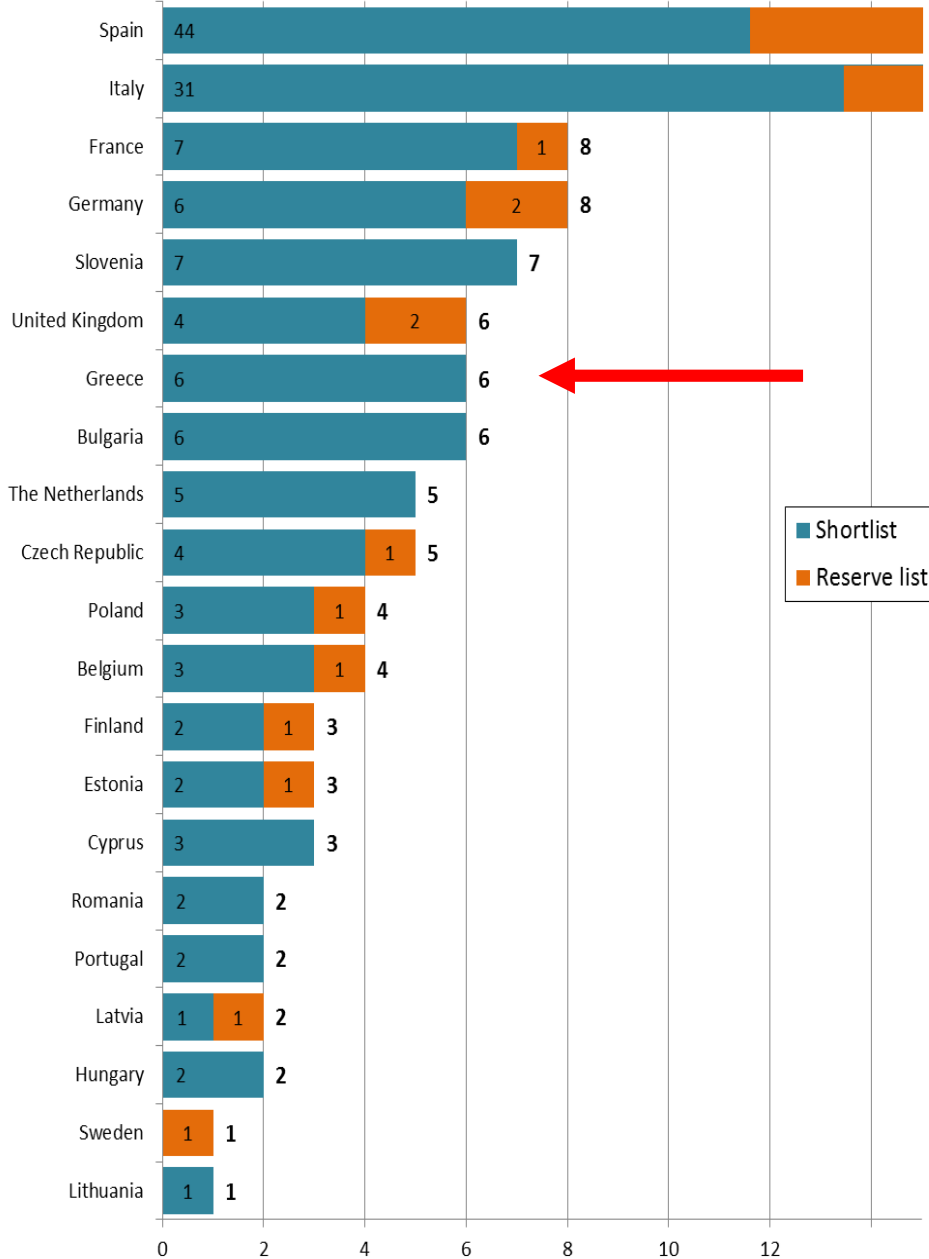


2.4 ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ - 2016

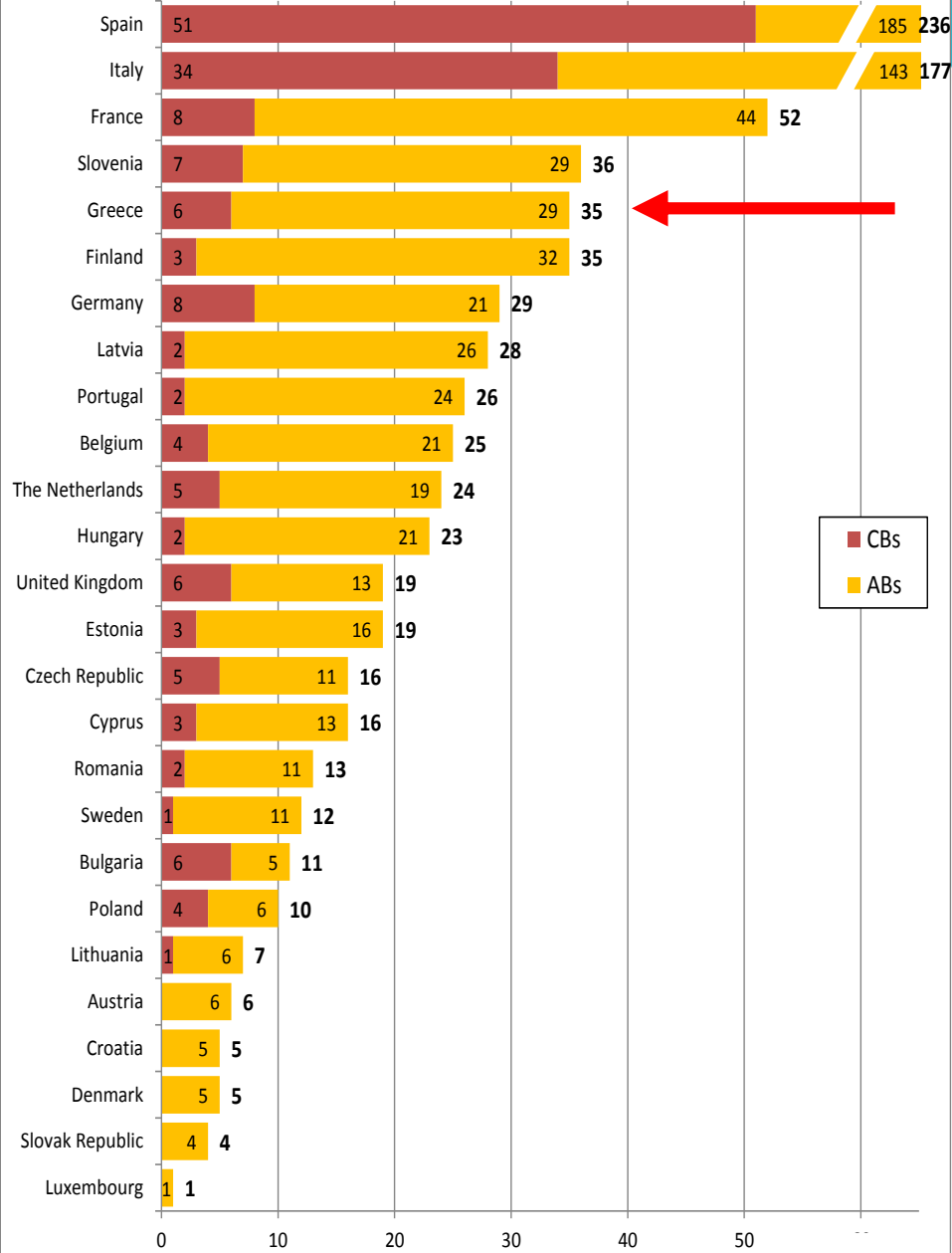
Θέμα	Προτάσεις από όλες τις χώρες	Ελληνικές προτάσεις	Προτάσεις από όλες τις χώρες που θα λάβουν χρηματοδότηση	Ελληνικές προτάσεις που θα λάβουν χρηματοδότηση
Env & RE	397	26	65	2
Nat & Bio	240	13	87	2 (*)
GIE	97	7	14	0
CLIMA	133	7	33	2
Σύνολο	867	53	199	6

* Πέρασαν ακόμη 2 προτάσεις αλλά δεν θα λάβουν χρηματοδότηση.

LIFE Call 2016
Number of projects on shortlist/reserve list
per EU Member State



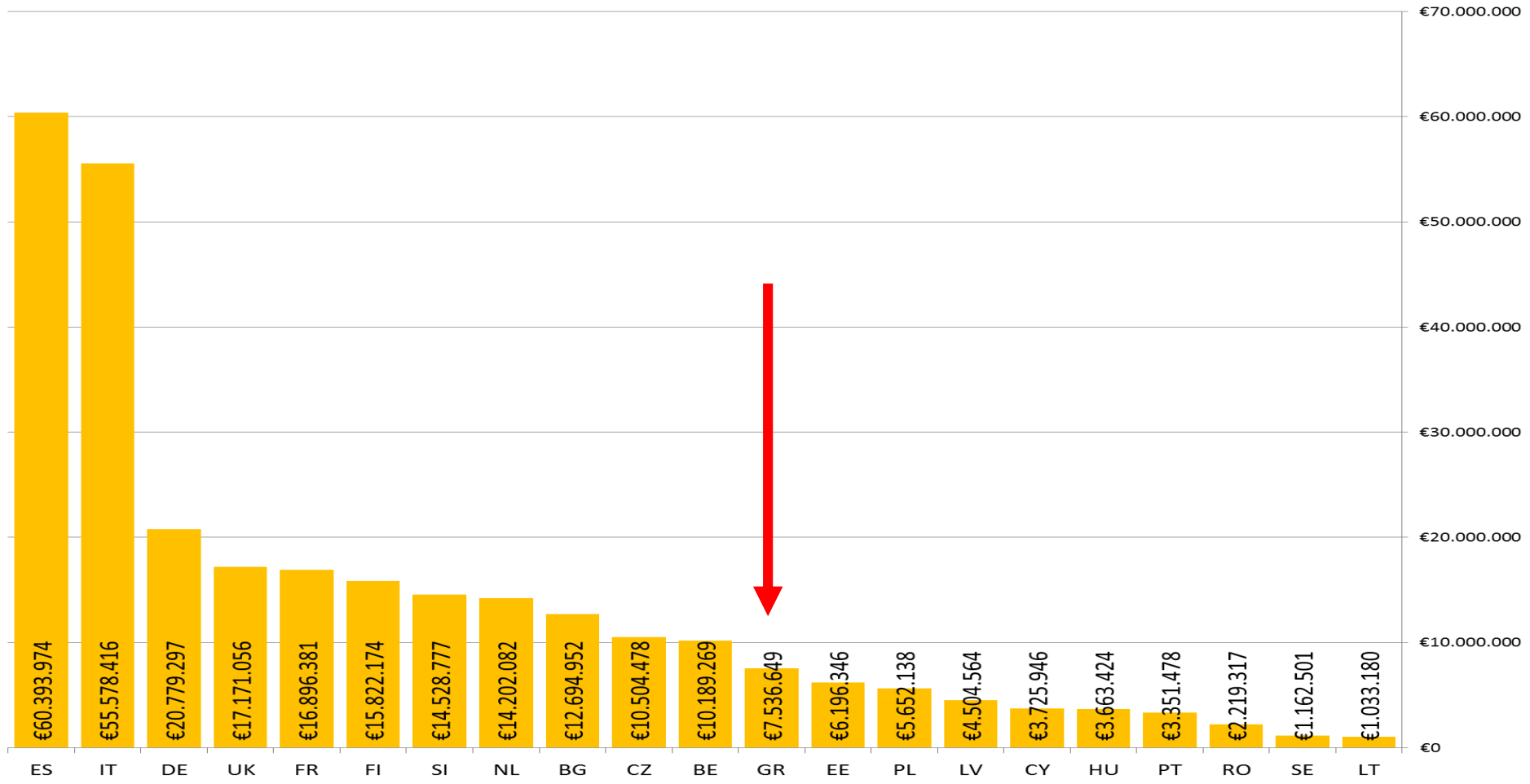
LIFE Call 2016
Number of participants (CBs + ABs)
per EU Member State





European
Commission

Geographical distribution of total requested EU contributions, total amount requested: €287,806,399





European
Commission

2.7 ΠΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

	Clima	Env&RE	GIE	Nat&Bio	Total
Pass and funded	2	2	0	2	6
Pass but not funded	0	0	0	2	2
Fail min above 50	3	1	0	0	4
Fail min 30-50	2	20	7	7	36
Fail min under 30	0	3	0	2	5
Total	7	26	7	13	53

- ❖ Αρκετά καλά στο Clima
- ❖ Καλά στο Nat&Bio
- ❖ Χρειάζεται πολλή βελτίωση στο ENV&RE και GIE

Final Scores										
	AW 1	AW 2	AW 3	AW 4	AW 5	AW 6	AW 7	Total (3-7)	TOTAL (1,2,3,5,6)	TOTAL
8										XX
9										XX
10									F	
11									FF	
12									FF	
13									FF	
14									FF	
15									FF	
16									FF	
17									FF	
18									FF	
19									FF	
20									FF	
21									FF	
22									FF	
23									FF	
24									FF	
25									FF	
26									FF	
27									FF	
28									FF	
29									FF	
30									FFF	
31									FF	
32									FFF	
33									FFF	

Env&RE

Clima

GIE

Nat&Bio

Final Scores										
	AW 1	AW 2	AW 3	AW 4	AW 5	AW 6	AW 7	Total (3-7)	TOTAL (1,2,3,4,5,6)	TOTAL
1										XX
2										XX
3									F	
4									F	
5									F	
6									FF	
7									FF	
34									FF	
35									FF	
36									FF	
37									FF	
38									FF	
39									FF	
40									FF	
41										XX
42										XX
43										X
44										X
45									FF	
46									FF	
47									FF	
48									FF	
49									FF	
50									FF	
51									FF	
52									FFF	
53									FFF	

❖ Οι προτάσεις πρέπει να περάσουν τις βάσεις κριτηρίων (όλες τις βάσεις)

2.9 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ❖ Χρειάζεται βελτίωση στην ποιότητα των προτάσεων
- ❖ Αν και οι προτάσεις στο Clima ήταν καλές, στα άλλα θέματα, οι προτάσεις χρειάζονται βελτίωση
- ❖ Πολλή βελτίωση χρειάζεται στα κριτήρια 1 και 2 (τεχνική ποιότητα και οικονομική ποιότητα)
- ❖ Μερική βελτίωση χρειάζεται στα κριτήρια 3 (Πρόσθετα οφέλη) και 6 (Δυνατότητα αναπαραγωγής / μεταφοράς σε άλλους κλάδους)

3.1 ΤΙ ΧΡΗΖΕΙ ΠΡΟΣΟΧΗΣ ΣΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ LIFE17

- ❖ Μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των έργων / C2M
- ❖ Δυνατότητα αναπαραγωγής/μεταφοράς (replication/transfer)
- ❖ Πρόσθετα οφέλη (added value)
- ❖ Δείχτες επιπτώσεων
- ❖ Πολλά από τα πιο πάνω είναι σημεία αδυναμίας των Ελληνικών προτάσεων.

3.2 ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ / C2M

- ❖ Η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των έργων πρέπει να πρέπει να είναι ξεκάθαρη.
- ❖ Παράδειγμα: Η τεχνολογία Α θα εφαρμοστεί στο εργοστάσιο Β και θα συνεχίσει να λειτουργεί μετά το έργο.
- ❖ Για προτάσεις που αφορούν το Κλίμα και το Περιβάλλον προσοχή στις "Εμπορικά αξιοποιήσιμες" προτάσεις (Close to Market - C2M)
- ❖ Έργα που είναι κοντά στην αγορά με επιχειρηματικά σχέδια.



3.3.ΕΡΓΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΙΜΑ (C2M)

- ❖ Τι ψάχνουμε:
 - ❖ Καινοτόμες προτάσεις με περιβαλλοντολογικά/κλιματικά αλλά και οικονομικά οφέλη
 - ❖ Ξεκάθαρη γνώση της αγοράς μέσα στην πρόταση
 - ❖ Υψηλή τεχνολογική ετοιμότητα (TRL >6) πριν το έργο (ελάχιστη έρευνα).
 - ❖ **Βιομηχανική κλίμακα με επιχειρηματικές δράσεις μέσα στο έργο** (π.χ. επιχειρηματικό σχέδιο, προσέγγιση νέων πελατών με αρχικές μελέτες, προμηθευτική αλυσίδα (από τον κατασκευαστή στον καταναλωτή), κτλ)
- ❖ Προσοχή:
 - ❖ Το LIFE δεν αλλάζει – προτάσεις που δεν είναι C2M είναι σημαντικές.
 - ❖ Απλά είναι σαν το παλιό Eco-Innovation να έρχεται μέσα στο LIFE.

3.4 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ/ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (REPLICATION/TRANSFER)

- ❖ Θέλουμε δράσεις και όχι μόνο λόγια και ανακοινώσεις.
- ❖ Ήδη από την πρόταση:
 - ❖ Ψάξτε για άλλες περιοχές/χώρες, εργοστάσια/πελάτες, Ευρωπ./Εθνικ. φορείς, κτλ που θα ήθελαν να επαναλάβουν το έργο σας – πάρτε γράμματα υποστήριξης
 - ❖ Οι δράσεις να περιέχουν εκκίνηση εργασιών για αναπαραγωγή/μεταφορά, π.χ. μελέτες για τους πιο πάνω.

3.5 ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΕΥΡΩΠΗ (ADDED VALUE)

- ❖ Οι προτάσεις θα πρέπει να επιδείξουν:
 - ❖ Περιβαλλοντικά οφέλη που να μπορούν να μετρηθούν και ν' αξιολογηθούν (ουσιαστικά, φιλόδοξα, αξιόπιστα):
 - ❖ Μέσα στο πρόγραμμα
 - ❖ Μετά το πέρας του προγράμματος (αναπαρ./μεταφ.)
 - ❖ Οφέλη και συνέργειες με άλλες πολιτικές / τομείς εκτός LIFE, π.χ. εργασία, οικονομία, βιομηχανία, γεωργία, ασφάλεια, τουρισμός, ενέργεια, κτλ.

3.6 ΔΕΙΧΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

- ❖ Το πρόγραμμα LIFE δίνει έμφαση το 2014-2020 στους δείχτες απόδοσης – διότι όπως είπαμε πιο πάνω:
- ❖ Θέλουμε οφέλη που να μπορούν να μετρηθούν και ν' αξιολογηθούν (ουσιαστικά, φιλόδοξα, αξιόπιστα)
- ❖ Μέσα και μετά το έργο εν συγκρίση με το "πριν".
- ❖ Περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά οφέλη
- ❖ Όλα με αριθμούς (όχι απλά ποσοστά), π.χ. :
 - ❖ πόσο νερό θα εξοικονομηθεί, κατά πόσο χημικά θα μειωθούν, ...
 - ❖ πόσες νέες θέσεις εργασίας, πόσες επισκέψεις, πόσες πωλήσεις, πότε θα έχετε κέρδος;

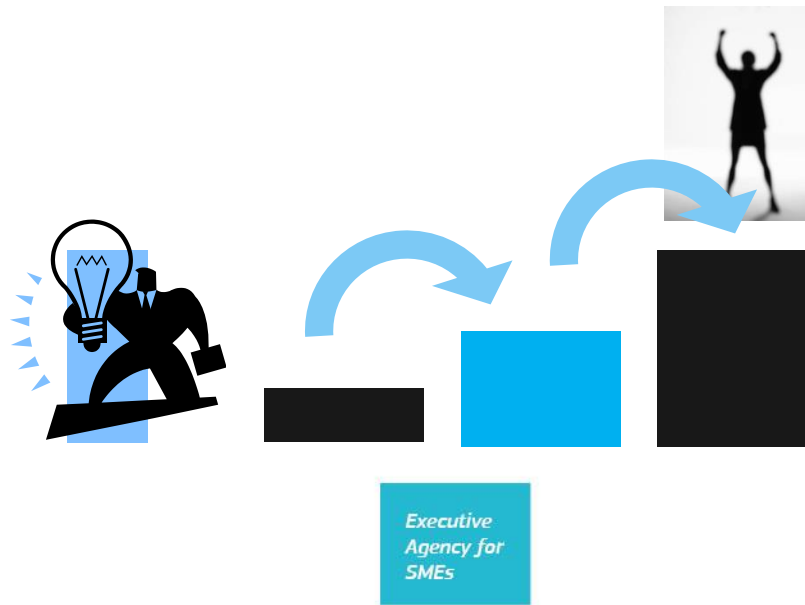
4.1 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- ❖ Δώστε περισσότερη έμφαση σε:
 - ❖ Ποιότητα
 - ❖ Συνοχή
 - ❖ Πράξεις και αποτελέσματα (ουσιαστικά και χειροπιαστά)
 - ❖ Αριθμούς (με επεξηγήσεις και όχι απλά ποσοστά)

- ❖ Μπείτε στη θέση του αξιολογητή...

4.2 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ – ΕΝΔΙΑΜΕΣΟ ΒΗΜΑ

- ❖ Όταν σκεφτείτε την ιδέα σας μην πάτε κατευθείαν να γράψετε τη πρόταση.
- ❖ Κάντε ένα ενδιάμεσο βήμα



4.3 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ – ΕΝΔΙΑΜΕΣΟ ΒΗΜΑ

- ❖ Αρχίστε με 4 διαφάνειες με κύρια στοιχεία του έργου:
 - ❖ Γράψτε το κύριο μήνυμα για τον αξιολογητή (2 προτάσεις)
 - ❖ 1 διαφάνεια τι θα κάνετε – σε 5 κύρια σημεία
 - ❖ 1 διαφάνεια τι θα επιτύχετε – σε 5 κύρια σημεία (δείχτες)
 - ❖ Σχεδιάγραμμα του τι θα κάνετε (όλα τα μέρη της μεθόδου)
 - ❖ Σχεδιάγραμμα της ροής του έργου (όλες οι δράσεις με διασυνδέσεις) και ποιός θα κάνει τι
- ❖ **Όλα κατανοητά ακόμα και για μη ειδικούς**

4.4. ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ – ΕΝΔΙΑΜΕΣΟ ΒΗΜΑ

- ❖ Μέσα από τα πιο πάνω θα πρέπει φαίνονται **ήδη**:
 - ❖ Το περιβαλλοντικό πρόβλημα (τρέχουσα κατάσταση)
 - ❖ Τι θα κάνετε για να λύσετε το πρόβλημα και τι θα επιτύχετε
 - ❖ Πως θα λύσετε το πρόβλημα
 - ❖ Ποια είναι η τεχνική ετοιμότητα και η κλίμακα της λύσης
 - ❖ Με ποιους θα συνεργαστείτε για να το λύσετε
 - ❖ Τι θα είναι περίπου το κόστος του έργου
 - ❖ Πως θα πετύχετε βιωσιμότητα/αναπαραγωγή/μεταφορά

4.5 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- ❖ Όταν όλοι οι συνεργάτες σας είναι εντάξει με το ενδιάμεσο βήμα τότε γράψτε την πρόταση. Ελέγξτε ότι:
 - ❖ Απαντάτε ξεκάθαρα σε όλα τα κριτήρια
 - ❖ Έχετε αναπτύξει ξεκάθαρα όλα τα μέρη του ΕΒς (+ σχέδια)
 - ❖ Τα λόγια σας (φόρμα Β) ανταποκρίνονται στις πράξεις (C) και παραδοτέα (Deliverables), Green Proc., όχι έρευνα...
 - ❖ Λεπτομερή χρονοδιαγράμματα, δείχτες αποδόσεων, έξοδα, ποιος θα κάνει τι και όλα τα αναγκαία παραδοτέα!



ENVIRONMENT

EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ;

Σόλων ΜΙΑΣ / solon.mias@ec.europa.eu

Follow the LIFE Programme on ec.europa.eu/life



@LIFE_Programme



facebook.com/LIFE.programme



flickr.com/life_programme

Executive
Agency for
SMEs



European
Commission

EVALUATION CRITERIA

7 criteria detailed in the evaluation guidelines (*applicant's package*)

Environnement

Award Criteria	Minimum pass score*	Maximum score
1. Technical coherence and quality	10	20
2. Financial coherence and quality	10	20
3. EU added value: extent and quality of the contribution to the specific objectives of the priority areas of the LIFE sub-programme for Environment	10	20
4. Contribution to the project topics	-	10
5. EU added value: multipurpose, synergies, and integration	7	15
6. EU added value: replicability and transferability	5	10
7. EU added value: transnational, green procurement, uptake	-	5
Overall (pass) scores	55	100

Climate

Award Criteria	Minimum pass score*	Maximum score
1. Technical coherence and quality	10	20
2. Financial coherence and quality	10	20
3. EU added value: extent and quality of the contribution to an increased climate resilience and/or to the reduction of greenhouse gas emissions	7	15
4. EU added value: Extent and quality of the contribution to the specific objectives of the priority areas of the LIFE sub-programme for Climate Action	7	15
5. EU added value: quality of multipurpose, synergies, and integration	7	15
6. EU added value: replicability and transferability	5	10
7. EU added value: transnational, green procurement, uptake	-	5
Overall (pass) scores	55	100

Παράδειγμα για C2M

- Τοπικός φορέας θέλει να βελτιώσει το νερό σε υδροφόρους ορίζοντες.
- Θα χρησιμοποιήσει νέα συσκευή (πρωτότυπο) για να μετρήσει την ποιότητα του νερού.
- Το πρωτότυπο θα κατασκευαστεί από ιδιωτική εταιρεία. Αυτή η εταιρεία θα είναι ήταν καλά να είναι συνεργάτης μέσα στο έργο.
- Αυτή η εταιρεία θα πρέπει να μπορεί να δώσει πληροφορίες σχετικές με το C2M (επιχειρηματικό σχέδιο, μελέτες της αγοράς, προμηθευτική αλυσίδα, κτλ) (Βοηθά στο κριτήριο 1.)
- Ο τοπικός φορέας ίσως ήδη γνωρίζει άλλους τοπικούς φορείς που θα ήθελαν να χρησιμοποιήσουν την ίδια συσκευή. Καλό θα ήταν να μιλήσει με αυτούς και να φέρει γράμματα υποστήριξης (Βοηθά στο κριτήριο 6).